

GRUPPO CONSILIARE



Venezia, 19-10-2021

Nr. ordine 433

All'Assessore Francesca Zaccariotto

e per conoscenza

Alla Presidente del Consiglio comunale

Al Sindaco

Al Capo di Gabinetto del Sindaco

Ai Capogruppo consiliari

Al Vicesegretario Vicario

INTERROGAZIONE

Oggetto: Il Comune chieda alla Soprintendenza maggior attenzione nell'approvazione delle immagini pubblicitarie sulle coperture delle facciate in restauro delle chiese di Venezia

Tipo di risposta richiesto: scritta

Premesso che

- sono attualmente in restauro le facciate di numerose chiese di Venezia, cosa positiva per la salvaguardia e la manutenzione del patrimonio architettonico e artistico della città;
- da anni il Patriarcato è costretto a trovare fonti di finanziamento private per eseguire i restauri necessari;
- la dimensione delle pubblicità è notevole e le immagini riprodotte, di tipo marcatamente commerciali, stentano ad inserirsi nel contesto urbano e a rispettarne il decoro, come dimostrano gli esempi della Chiesa della Madonna della Salute o della Chiesa della Pietà, o ancora la Chiesa di San Moisè.

Premesso anche che

- il Regolamento comunale relativo al canone autorizzatorio per l'installazione di mezzi pubblicitari in vigore prevede, all'art. 19, comma 10, che "... è vietata qualsiasi forma di pubblicità commerciale e forma di affissione privata lungo il Canal Grande, il bacino di San Marco e l'intero bacino lagunare, anche se da essi visibile sia luminosa che non, ad eccezione di casi di particolare interesse per l'Amministrazione previa deroga motivata concessa dalla Giunta Comunale";
- il giudizio sull'immagine pubblicitaria proposta dallo sponsor, per tutta la città, spetta alla Soprintendenza Archeologia, belle arti e paesaggio per il Comune di Venezia e Laguna.

Considerato che

anche nel recente passato il Patriarcato ha espresso perplessità circa la tipologia delle immagini pubblicitarie autorizzate dalla Soprintendenza Archeologia, belle arti e paesaggio per il Comune di Venezia e Laguna, considerate non consone a ricoprire la facciata dei luoghi di culto, come nel caso della pubblicità dell'azienda "RoccoBarocco" sulla facciata della Chiesa di San Simeon Piccolo.

Visto che

- la Giunta Comunale ha approvato, con Deliberazione n.168 del 12 luglio 2021, di concedere la deroga all'esposizione di mezzi pubblicitari sulla Chiesa della Salute, come da richiesta presentata dal rettore pro tempore in data 28 giugno 2021, fino al termine dei lavori di restauro della facciata, previsti per il 14 ottobre 2022;
- la Giunta Comunale ha approvato, con Deliberazione n.163 del 28 maggio 2019, di concedere la deroga all'esposizione di mezzi pubblicitari sulla Chiesa della Pietà, come da richiesta presentata dall'Istituto Provinciale dell'Infanzia Santa Maria della Pietà con nota del 01.04.2019, fino al 31 dicembre 2021.

Si interroga l'assessore competente per sapere

- quali siano i criteri per la concessione di suddette deroghe;
- se l'Amministrazione comunale voglia farsi promotore, presso la Soprintendenza Archeologia, belle arti e paesaggio per il Comune di Venezia e Laguna, di un'iniziativa che miri a chiedere criteri più stringenti per l'approvazione delle immagini pubblicitarie, che questi richiama al decoro e al buon gusto e, in generale, che siano volti alla mitigazione dell'impatto di immagini pubblicitarie nel particolare contesto urbano in cui sono inserite.

Giovanni Andrea Martini