



Venezia, 18-09-2024

Nr. ordine 1036

All'Assessore Simone Venturini

**e per conoscenza**

Alla Presidente della IX Commissione  
Alla Segreteria della IX Commissione  
Alla Presidente del Consiglio comunale  
Al Sindaco  
Al Capo di Gabinetto del Sindaco  
Ai Capogruppo consiliari  
Al Vicesegretario Vicario

## INTERROGAZIONE

**Oggetto:** Mes3land è incoerente con il progetto “Venezia e la sua laguna: gestione e valorizzazione dei flussi turistici”, i suoi obiettivi e le sue finalità?

**Tipo di risposta richiesto:** scritta

**Premesso che:**

- nel 2022 la Città di Venezia, in qualità di capofila dell’aggregazione con la Città di Chioggia e la Città di Mira, ha partecipato all’avviso pubblico del Ministero del Turismo con il progetto “Venezia e la sua laguna: gestione e valorizzazione dei flussi turistici”.
- Il progetto, approvato con Deliberazione di Giunta Comunale di Venezia n. 148/2022 su proposta del Sindaco e dell’Assessore al turismo, ha ottenuto il finanziamento complessivo di 7.070.000 euro dal Ministero del Turismo per la valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico-culturale nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall’UNESCO patrimonio dell’umanità.

**Considerato che:**

Le due edizioni di Mes3land, sostanzialmente un lunapark con un programma di dj set, concerti e animazioni per bambini, sono state entrambe finanziate con i fondi ricevuti per il progetto “Venezia e la sua laguna: gestione e valorizzazione dei flussi turistici”, presumibilmente con quella che nel progetto approvato nella delibera di giunta è per l’iniziativa progettuale 5 “PROGETTI DI MARKETING E ORGANIZZAZIONE EVENTI” denominata “Progettazione e realizzazione di eventi e iniziative culturali ” la cui descrizione dell’intervento è la seguente: “Progettazione e realizzazione di eventi e iniziative culturali progettati e realizzati in base ai deliverables del Piano di comunicazione unitario, dedicati a target specifici di utenze, che rispondano all’obiettivo di valorizzare e promuovere il Sito Unesco e allo stesso tempo di incrementare le presenze turistiche, ovvero progettazione e realizzazione di eventi ed iniziative culturali capaci di delocalizzare e destagionalizzare i flussi. Nello specifico, si tratta di interventi che ricadono nel territorio del Sito con carattere diffuso ed inclusivo.”

**Considerato inoltre che:**

nel progetto viene indicato come indicatore di risultato: “Realizzazione eventi o iniziative culturali nei territori di Venezia, Mira e Chioggia” a cui viene fornita la seguente descrizione: “Realizzazione eventi o iniziative culturali nei territori di Venezia, Mira e Chioggia che rispondano all’obiettivo di valorizzare e promuovere il Sito Unesco e allo stesso tempo di incrementare le presenze turistiche, ovvero progettazione e realizzazione di eventi ed iniziative culturali capaci di delocalizzare e destagionalizzare i flussi.”

### **Appurato che:**

l'edizione di Mes3land 2024 ha un accordo con VELA per ricevere 125mila euro più iva come appurato da un accesso agli atti dal primo firmatario della presente interrogazione.

### **Preso atto che:**

- la presentazione del programma dell'edizione 2024 di Mes3land sia avvenuta solamente il 10 settembre 2024, con la manifestazione che sarebbe iniziata solo 10 giorni dopo il 19 settembre 2024;
- da una verifica sul sito del comune appare che i comunicati stampa del programma dell'edizione 2023 di Mes3land con la programmazione dell'evento sono stati divulgati dal Comune di Venezia solo il giorno prima dell'inizio dell'evento.

### **Evidenziato che:**

- nel comunicato stampa del Comune di Venezia di lancio di MEs3land presente a questo link: <https://live.comune.venezia.it/it/2024/09/il-19-settembre-torna-mes3land-il-grande-parco-divertimenti-di-mestre-che-raddoppia-e-undici>
- il sindaco parla di proposta alla cittadinanza, ai giovani e alle famiglie, l'assessora Mar parla di centro attrattivo per l'area metropolitana e non si parla mai di turismo, quindi appare evidente che

### **sottolineato che:**

il programma dei concerti preveda artisti prevalentemente di richiamo locale (a titolo di esempio, ma senza alcun giudizio sulla bontà della proposta artistica, sono presenti alcuni gruppi le cui liriche sono in dialetto, e che chiaramente difficilmente attireranno pubblico non locale);

### **appreso che:**

saranno attuati da ACTV dei servizi di navetta gratuita per il festival, in particolare per questa edizione una corsa ogni 20 minuti dal lunedì al giovedì tra le 18:10 e le 00:10, dal venerdì al sabato dalle 18:50 alle 01:10, la domenica dalle 10:10 alle 00:10.

### **tutto ciò premesso e considerato si interrogano il sindaco e gli assessori competenti per sapere:**

1. se confermino che il target specifico di utenze cui è rivolto Mes3land sia quello di famiglie e giovani del territorio;
2. in che modo ritengano che Mes3land risponda all'obiettivo di valorizzare e promuovere il sito Unesco, a maggior ragione rivolgendosi a famiglie e giovani del territorio;
3. se ritengano che Mes3land abbia incrementato le presenze turistiche e che dati ci siano per dimostrarlo, stante che il target specifico di giovani e famiglie del territorio e che la maggior parte dei partecipanti non sia costituito da turisti;
4. se ritengano anche alla luce di quanto affermato che Mes3land sia stato capace di delocalizzare e destagionalizzare i flussi come scritto nel progetto;
5. se non si ritenga che a livello di inclusione non sia il massimo dedicare in una singola giornata l'accesso gratuito alle giostre alle associazioni impegnate nella gestione di bambini e ragazzi con disabilità e alle loro famiglie, mentre una vera iniziativa inclusiva sarebbe stata quella di distribuire loro dei biglietti di accesso gratuito alle giostre per far sì che si possano mescolare al resto di utenti e non siano concentrati in un'unica giornata;
6. se ritengano che un turista possa davvero prolungare la durata del proprio soggiorno per visitare un lunapark che viene comunicato e il cui programma dei concerti venga lanciato solo 1 o 10 giorni prima;
7. se ritengano che il programma dei concerti possa davvero avere qualche richiamo per i turisti;

8. a quanto ammonti il costo derivato dal servizio delle navette gratuite effettuato da ACTV/AVM e da chi sia sostenuto e con quali fondi.

**Paolo Ticozzi**

Giuseppe Saccà  
Alessandro Baglioni  
Alberto Fantuzzo  
Emanuele Rosteghin  
Monica Sambo  
Gianluca Trabucco  
Emanuela Zanatta