



Assessore al Bilancio e Società Partecipate

OGGETTO: Risposta all'interrogazione consiliare n. 461 – Oneri e commissioni gravanti sui ricavi del trasporto pubblico locale.

Il numero totale di City Pass attualmente abilitati per la Navigazione e i ricavi generati da tali abilitazioni su base annua negli anni 2018, 2019 e 2020.

Le tessere Venezia Unica abilitate per la navigazione circolanti sono circa 800 mila, di queste poco più di 250 mila sono quelle "realmente attive" alla data odierna. Si deve tener conto che la tessera ha la durata 5 anni dalla data di emissione.

Si precisa che i ricavi tariffari della vendita della Venezia Unica sono di competenza di AVM S.p.A. e non di VeLa S.p.A. in quanto i costi per la procedura di vendita sono coperti dal contratto generale con AVM S.p.A. come di seguito illustrato.

La vendita delle tessere Venezia Unica ha determinato i seguenti ricavi:

- 2018:
 - quota AVM S.p.A. € 2.919 mila;
 - quota Comune di Venezia € 802 mila;
- 2019:
 - quota AVM S.p.A. € 1.925 mila;
 - quota Comune di Venezia € 1.492 mila;
- 2020:
 - quota AVM S.p.A. € 1.246 mila;
 - quota Comune di Venezia € 876 mila;

Si deve evidenziare che i dati del 2019 e del 2020 sono influenzati dagli effetti dalla manovra tariffaria approvata con DGC n. 364/2018 che ha portato, a partire dal 2019, alla rimodulazione della tariffa come sotto rappresentata, si è, infatti, deciso di incrementare le tariffe di rilascio della tessera per i non residenti nella Città Metropolitana di Venezia:

Tessera Veneziaunica (durata 5 anni)	anno	anno	
	2018	dal 2019 in poi	Note
Costo di rilascio fisso per tutti gli utenti	10	10	
TARIFFA DA SOMMARE AL COSTO DEL RILASCIO			
Veneziaunica abilitata navigazione residenti Comune di Venezia;	0	0	Inclusi i soggetti nati in Comune di Venezia e iscritti all'A.I.R.E. del medesimo Comune
Veneziaunica abilitata navigazione residenti Città metropolitana di Venezia;	10	10	
Veneziaunica abilitata navigazione studenti residenti Regione Veneto;	10	10	
Veneziaunica abilitata navigazione residenti Regione Veneto;	10	30	di € 20 quota Comune di Venezia
Veneziaunica abilitata navigazione residenti fuori Regione Veneto per studenti nel Comune di Venezia;	40	10	
Veneziaunica abilitata navigazione residenti fuori Regione Veneto;	40	90	di cui € 80,00 quota Comune di Venezia



Assessore al Bilancio e Società Partecipate

La percentuale o "aggio" o commissione riconosciuta sotto qualunque forma a Vela S.p.A. sulla bigliettazione del TPL, indicando la percentuale applicata ad ogni tipologia di biglietto e citando la fonte (contrattuale o normativa) di tale aggio o commissione;

La remunerazione di Vela S.p.A., da parte di AVM S.p.A., è relativa oltre che alla vendita dei titoli di viaggio del TPL anche alla remunerazione delle attività di marketing e sviluppo commerciale, il ricavo è composto da una quota fissa finalizzata alla copertura dei costi diretti e da una quota incentivante legata all'ammontare dei ricavi da titoli di viaggio venduti nell'anno.

Il compenso fisso annuo, previsto nel contratto in essere tra le due società, ammonta a circa 6,9 milioni di euro, quello variabile è pari al 5% dei ricavi netti da tariffazione del trasporto pubblico.

Il costo totale del Salone Nautico e di qualunque spesa ad esso collegata a carico del Bilancio Vela SpA, negli anni 2021 e 2020 (ivi comprese quelle sostenute per l'edizione annullata a causa Covid-19);

I costi sostenuti da VeLa S.p.A. per l'organizzazione del Salone Nautico ammontano a:

- Annualità 2020: 202 mila €. Le spese sostenute nell'esercizio 2020 si riferiscono in parte a costi relativi ad attività prodromiche per la realizzazione dell'edizione annullata a causa della pandemia da COVID-19 e di promozione all'edizione 2021;

- Annualità 2021: 2.365 mila €.

Il costo per ACTV, o altra società partecipata comunale, della linea speciale ACTV "SNV", con collegamento diretto dall'approdo di Piazzale Roma alla fermata Arsenale, attivata dal 28 maggio al 6 giugno con corse ogni 20 minuti in favore del Salone Nautico 2021;

Il costo diretto sostenuto da Actv S.p.A. per la linea SNV ammonta a 57,7 mila €.

Si evidenzia che la linea SNV è stata programmata come servizio di supporto alla rete di navigazione ed in particolare sulle linee circolari con corse dirette (ovvero senza fermate intermedie). I costi sono stati coperti dalla bigliettazione generale e specifica.

I ricavi generati dal Salone Nautico 2021 a favore di Vela S.p.A., disaggregati come segue: I) ingressi del pubblico pagante; II) canoni di locazione a carico degli espositori; III) merchandising;

I ricavi generati dal Salone Nautico 2021 ammontano a 2.365 mila €, di cui:

- 121 mila € da ingressi del pubblico;
- 766 mila € da contratti espositori e sponsor;
- 43 mila € da merchandising;

A questi ricavi va aggiunto il contributo del Comune di Venezia pari ad € 1.435.000 oltre IVA.

Il costo totale delle sponsorizzazioni a qualunque titolo effettuate da Vela S.p.A. negli anni 2018, 2019 e 2020 disaggregato su base annua.

Nel triennio di riferimento non sono state effettuate sponsorizzazioni da parte di VeLa S.p.A..

Cordiali saluti.

Assessore Michele Zuin